

Hogy jutottál erre a pályára és milyen termékeket készítesz, árulsz?

Valójában én interiőr tervezőként végeztem, a belsőépítészet és a design mindig nagyon közel állt hozzám. Amikor megszülettek a gyermekeim, otthon maradtam velük, de azt éreztem, hogy mindenképpen kell valamit csinálnom, így a gyerekek mellett megtanultam horgolni. A horgolásban is azt a területet próbáltam erősíteni, elsajátítani, hogy lakásbelsőbe tárgyakat tudjak készíteni; puffokat csináltam, kosarakat, nagy tárolókat.

Eleinte csak az ismerősök vették észre, hogy mivel foglalkozom, tetszett nekik, de nem terveztem értékesíteni. Aztán lett rá kereslet és igény. Megtetszett mindenkinek, ami engem is tovább inspirált, hogy érdemes ezzel nem csak hobbi szinten foglalkozni. Végül is így nőtte ki magát, aztán hosszas kísérletezés után arra jutottam, hogy a táskák azok, amik jobban eladhatóak, talán a női lélek miatt, arra szívesebben áldoznak.

Anyagokkal nagyon sokat kísérleteztem, mi az ami nekem nagyon tetszik, mi az amiből olyan formákat tudok horgolni, ami a fejemben megjelenik. Nagyon örültem, hogy vannak olyan fonalak, amik újrahasznosított anyagok, ez jó érzéssel tölt el, hogy nem terhelem a Földet még egy újabb anyag használatával. Először polófonallal dolgoztam, ami a textiliparban megmaradt anyagokat vágja fel és abból készít fonalakat. Most pedig egy zsinórfonal nevű anyagot használok, ami szintén újrahasznosított anyag, viszont ezt újraszövök, ezért ebből egy egységes fonal lesz. Az a jó, hogy már van egy magyar gyártó is, aki ilyet készít.

Említetted, hogy először barátok, ismerősök vásároltak. Mi volt az a pont, amikor rádöbbenél, hogy ezt**akár másoknak is el lehetne adni, és mit tettél azért, hogy megismerjenek téged?**

Először a Facebookon csináltam magamnak egy kis oldalt, ahova felraktam a fotókat. Ami nagy meglepetés volt, hogy megkeresett egy lány, aki akkor nyitott egy kis üzletet, ahol kimondottan magyar tervezők termékeit árulták – és árulják a mai napig is – a fenntarthatóság jegyében, tehát mindenki valamilyen újrahasznosított, vagy etikus alapanyagokból készített tárgyat állít elő, amit ő összefogva egy fizikailag is létező boltban árul. Amikor megkeresett, akkor azt éreztem, hogy van létjogosultsága annak, hogy tovább csináljam. Ez volt az ami egy nagy lökést adott.

Újrahasznosított anyagokból dolgozol főként, úgy gondolod, hogy ez fontos a vásárlók számára?

Úgy gondolom, hogy van egy réteg, aki ezt most már nagyon tudatosan figyeli, vagy törekszik arra, hogy szem előtt tartsa a Föld jövőjét, igen erre van kereslet.

Amikor először beléptél az online térbe, mi volt a legnehezebb feladat amivel meg kellett birkóznod? Profi fotókat készíteni, arculatot kialakítani vagy valami egyéb technikai, műszaki nehézség?

Általában én fotózok, de volt olyan is, hogy felkértem egy profi fotóst, aki egy sorozatot készített nekem. De mindennek van anyagi következménye, ezért mindig mérlegelni kell, hogy mi az ami éppen belefér. Azt is gondolom, hogy valahogy jobban érzem a tárgyat, magam jobban be tudom fotózni. De lehet, eddig csak nem találtam olyan partnert, aki ebben ügyesen tud segíteni. Ami nekem nehéz, az a tartalomgyártás. Mindig legyen valami amit kirakok, valami újdonság,



amivel felhívom magamra a figyelmet, hogy még itt vagyok.

Mi lehetne az a következő lépés, amiről úgy gondold, hogy egyrészt előremozdítaná a te szakmai karrieredet, másrészt a termékértékesítés volumenét?

Nagyon régóta tervezem, hogy egy saját webshopot létrehozzak, vagy legalábbis egy olyan felületen jelen legyek, ahol árulják az termékeimet. Például a magyar meska.hu vagy az etsy.hu oldalon megjelenni. Ez a nagy tervem, de azt nem tudom eldönteni, reális-e, hogy ott megtalálják és majd jönnek rendelések. De ezt mindenképpen szeretném kipróbálni. Amúgy az a bolt, ahova bekerültem, a mai napig működik, ők a pandémia alatt hoztak létre egy webshopot. Végülis rendelhetőek az én táskáim rajtuk keresztül is. De egy saját felület kialakítását, úgy érzem, mindenképpen meg kéne lépni.

Mondtad, hogy egy üzlethelyiségben árusítottak, aztán a pandémia alatt átváltottak az online térre. Lett ennek valamilyen kézzel fogható hatása az értékesítésre?

Arra nem igazán látok rá, hogy amit eladnak azt online adják-e el vagy a boltban, de azt tudom, hogy nekik is nagyon nehéz volt ezt a két évet átvészelni. Szerintem nem jött online sem annyi rendelés abban az időszakban, hiába volt rá lehetőség. Nem robbant be igazán. Ők jórészt a turistákra építenek, a vásárlóik 50%-a inkább a turistákból tevődik össze, akik lehet, könnyebben adnak ki pénzt; ha már itt vannak Magyarországon, akkor visznek valami szuvenírt. De most erre két évig nem volt lehetőség.

Zárókérdésként, ha lehetne egy kívánságod, mi lenne az amit megfogalmaznál az alapanyagokra, eljárásokra vonatkozóan, vagy bármivel kapcsolatban ami a munkádat könnyebbé, jobbá tehetné?

Ilyen van! Én is követek egy-két külföldi oldalt. Például a Dél-Koreaiak iszonyúan szeretnek horgolni. Ott szoktam látni nagyon szép vegán bőrből készült pántokat. Magyarországon ugyan egy-két helyen lehet ilyesmit kapni, de azok nincsenek előkészítve. Neked kell felvágni, meg méretre szabni. Ahogy néztem az összetételük sem 100% vegán. De az jó lenne, ha Magyarországon is elérhető lenne ilyesmi.





Az Európai Unió társfinanszírozásával

Az Európai Unió finanszírozásával. Az itt szereplő vélemények és állítások a szerző(k) álláspontját tükrözik, és nem feltétlenül egyeznek meg az Európai Unió vagy az Európai Oktatási és Kulturális Végrehajtó Ügynökség (EACEA) hivatalos álláspontjával. Sem az Európai Unió, sem az EACEA nem vonható felelősségre miattuk.



CC BY: A licenc lehetővé teszi az anyagok terjesztését, újramezítését, adaptációját, valamint az anyagokat alapként felhasználva azok további bővítését bármilyen médiumban és formátumban azzal a feltétellel, hogy azok eredeti forrását kötelezően feltüntetik. A licenc a kereskedelmi felhasználást is tartalmazza.

CC BY a következő elemeket tartalmazza:

BY  – az eredeti alkotó(k) feltüntetése kötelező

ERASMUS+

2021-DE02-KA210-VET-000034595