

Quali sono i tuoi prodotti e come sei entrato in questo settore?

In realtà, sono diventato un interior designer perché l’interior design ed il design sono sempre stati molto importanti per me. Sono rimasta a casa con i miei figli quando sono nati, ma sentivo il bisogno di fare qualcosa, così ho imparato a lavorare all’uncinetto insieme a loro. Ho anche cercato di rafforzare e padroneggiare il mestiere dell’uncinetto per creare oggetti per interni domestici, come pouf, cestini e grandi contenitori.

All’inizio solo le persone che conoscevo hanno notato e apprezzato quello che stavo facendo, ma non avevo intenzione di vendere quello che creavo. In seguito dal bisogno di vestirsi sono arrivate delle richieste. I miei lavori sono piaciuti a tutti, il che mi ha convinto che valeva la pena continuare questa attività come un lavoro e una carriera piuttosto che come un hobby. È così che è cresciuto il lavoro e, dopo molti tentativi ed errori, ho scoperto che le borse si vendono meglio, forse a causa dello spirito femminile, ed è per questo che le persone preferiscono spendere i loro soldi.

Ho sperimentato molto con i materiali per vedere cosa mi piaceva e cosa potevo lavorare all’uncinetto nelle forme che mi venivano in mente. Sono stata felice di scoprire il filato riciclato; mi fa sentire bene sapere che non sto inquinando l’ambiente con l’ennesimo materiale. Ho iniziato lavorando con il filato per maglieria, che si ottiene tagliando i materiali avanzati dell’industria tessile e trasformandoli in filato. Ora sto usando filati intrecciati, anch’essi realizzati con materiali riciclati ma ritessuti in un unico filato. La buona notizia è che ora un produttore ungherese lo produce.

Hai detto che i tuoi amici e conoscenti sono stati i primi che hanno comprato i tuoi prodotti. Quando hai capito che potevi vendere i tuoi prodotti ad altri, cosa hai fatto per presentarti?

Per prima cosa ho creato una pagina Facebook per me stessa ed ho caricato le foto lì. Quello che mi ha sorpreso di più è stato che sono stata avvicinata da una ragazza che aveva precedentemente aperto un piccolo negozio che vendeva prodotti realizzati appositamente da designer ungheresi nello spirito della sostenibilità. Altre persone stavano producendo cose fatte con materiali riciclati o etici, e si stavano unendo per vendere in un negozio fisico. Quando si è avvicinata a me, mi sono sentito incoraggiata nel continuare ad andare avanti con il mio lavoro. Quello era lo slancio di cui avevo bisogno.

Credi che il fatto di utilizzare principalmente materiali riciclati sia importante per i clienti?

Sì, c’è un segmento di persone che ora ne è molto consapevole, o che si sforzano di preservare il futuro della Terra.

Qual è stato il compito più difficile che hai dovuto affrontare quando hai iniziato nel mondo online? Scattare foto professionali, sviluppare un’identità di marca o affrontare qualche altro problema tecnico?

Normalmente, faccio le mie fotografie, ma ci sono state volte in cui ho assunto un fotografo professionista. Tuttavia, poiché tutto ha un costo, devi sempre considerare cosa puoi permetterti. Credo anche che, poiché conosco bene i soggetti che voglio, posso fotografare anche da sola. Ma è possibile che non abbia trovato un partner che possa aiutarmi in



questo. Quello che trovo difficile è creare contenuti. Devo sempre avere qualcosa di nuovo da postare per attirare l'attenzione sul fatto che sono ancora qui.

Quale potrebbe essere la prossima mossa che, secondo te, aumenterebbe sia la tua posizione professionale che il volume delle vendite dei prodotti?

Da molto tempo sto pensando di aprire il mio negozio online, o almeno di avere una presenza su una piattaforma in cui poter vendere i miei prodotti. Ad esempio, vorrei essere presente sui siti web ungheresi meska.hu o etsy.hu. Questo è il mio grande progetto, ma non sono così sicuro di essere trovato da tante persone su questi siti e che gli ordini inizieranno ad arrivare. Ma mi piacerebbe assolutamente provarci. A proposito, il negozio in cui ho iniziato a vendere i miei prodotti è ancora aperto; durante la pandemia, hanno aperto un webshop. Quindi, ora le persone possono prendere le mie borse da loro anche online. Tuttavia, credo che creare il mio negozio online sia qualcosa che devo assolutamente fare.

Hai detto che durante la pandemia hanno iniziato a vendere in un luogo fisico prima di trasferirsi online. La pandemia ha davvero influenzato le vendite in qualche modo?

Non so esattamente quanto vendono online e quanto in negozio, ma so che hanno avuto due anni difficili da superare. Anche se c'erano alcuni clienti, non credo che ci fossero così tanti ordini online in arrivo durante quel periodo di tempo. Non è mai decollato davvero. Fanno molto affidamento sui turisti; il 50% dei loro clienti sono turisti che potrebbero essere più disposti a spendere soldi; se sono in Ungheria, compreranno dei souvenir. Non c'era altro modo per aumentare le vendite durante questi due anni.

Se potessi esaudire un desiderio, cosa vorresti introdurre come strumenti, processi o qualsiasi altra cosa che potrebbe rendere il tuo lavoro più semplice o migliore?

È così che va! Visito alcuni siti web stranieri. I sudcoreani, ad esempio, sono grandi fan dell'uncinetto. Ci sono dei cinturini in pelle vegan molto carini. Sono disponibili in alcuni posti in Ungheria, ma non sono completamente preparati. Devi ritagliarli e tagliarli a misura. Per quanto ne so, i suoi componenti non sono del tutto vegani. Tuttavia, sarebbe l'ideale se qualcosa di simile fosse disponibile in Ungheria.






Cofinanziato
dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



CC BY: La licenza consente la distribuzione, il remix, l'adattamento dei materiali, nonché l'ulteriore espansione dei materiali utilizzando i materiali come base, in qualsiasi supporto e formato, a condizione che sia indicata la loro fonte originale. La licenza include anche l'uso commerciale.

CC BY include i seguenti elementi:

BY  – l'indicazione del/i creatore/i originale/i è obbligatoria

ERASMUS+
2021-DE02-KA210-VET-000034595